

CORREOS, patrocinador del Foro MOMAD, área de difusión de conocimiento de los salones de Moda MOMAD en Madrid

- **Presentará a los profesionales asistentes a los salones MOMAD Metrópolis y MOMAD Shoes sus soluciones digitales y de eCommerce, integradas en la plataforma *Comandía*, orientadas a que pymes y emprendedores impulsen sus negocios en Internet y su expansión en el mercado**

Madrid, 3 de septiembre de 2018.- CORREOS, la empresa postal y de paquetería, patrocina el **Foro MOMAD**, área de difusión de conocimiento de los salones profesionales MOMAD Metrópolis y MOMAD Shoes, que celebran su sexta edición **del 7 al 9 de septiembre en IFEMA-Feria de Madrid**.

El Foro MOMAD, localizado en el centro del pabellón 12 de IFEMA-Feria de Madrid, desarrolla su programa de actividades en paralelo al área comercial de ambos certámenes, incluyendo en cada una de sus convocatorias un completo programa de ponencias y mesas redondas enfocadas a ofrecer al profesional visitante, como valor añadido a su visita al salón, diversos contenidos sobre temas de máxima actualidad, de la mano de reconocidos expertos. Así en esta edición, el Foro MOMAD abordará, entre otros contenidos, las tendencias que marcarán la moda de la nueva temporada, las nuevas estrategias de marketing digital, los nuevos métodos de pago, así como diversos aspectos de la moda sostenible.

Asimismo, CORREOS tendrá presencia activa en el Foro MOMAD durante su jornada inaugural el día 7 de septiembre, dedicada a la digitalización, internacionalización e innovación en la industria de la moda, MOMAD 4.0. **Jesús Sanchez Lladó**, de la Dirección Comercial y Marketing de CORREOS, impartirá la ponencia “Cómo calzar clientes”, que versará sobre cómo afrontar los cambios tecnológicos y los nuevos hábitos de los clientes para captarlos y no perderlos y, al mismo tiempo, dará a conocer cómo CORREOS ayuda a llegar al cliente, proporcionándole exactamente los medios para cubrir sus necesidades. En este sentido, presentará sus soluciones digitales y de eCommerce, integradas en la plataforma *Comandía*, orientadas a que pymes y emprendedores impulsen sus negocios en Internet y su expansión en el mercado, ofreciendo acompañamiento y asesoramiento en el proceso.

A ello se suma el taller/workshop *La App como aliado para tus ventas online: Comandía Crea tu App*, que CORREOS protagonizará en el Speaker's Corner de MOMAD Shoes, en el pabellón 4, el sábado 8 de septiembre, a las 12.00 h., impartido por Lorena Moreno.

Además, CORREOS promocionará en la feria los dispositivos CityPaq, puntos de recogida –más de 4.000 en toda España- situados en lugares de paso, que permiten recoger un paquete las 24 horas del día. Para ello, instalará un CityPaq en el stand N09, de CORREOS, en el núcleo de conexión de los pabellones 2-4 que une MOMAD Metropolis y MOMAD Shoes. Los visitantes y expositores que acudan a este stand recibirán un regalo.

Comandia, soluciones digitales y de eCommerce

Desde hace unos años, CORREOS ofrece soluciones digitales y de eCommerce bajo el nombre de Comandia (<https://www.comandia.com/>), orientadas a que pymes y emprendedores impulsen sus negocios en Internet y su expansión de mercado, con acompañamiento y asesoramiento en el proceso. Además, cuenta con servicio de paquetería, lo que permite a Comandia ofrecer una solución integral de eCommerce con el objetivo de cubrir todas las necesidades digitales de los clientes.

Comandia ofrece desde tener presencia en Internet a través de Comandia Crear Web y Crear App, hasta vender en Internet (Crear Tienda Online) y en Marketplaces como Amazon, eBay, Privalia... (Vender en Marketplaces), y además el usuario puede contratar el servicio de Diseño y Puesta en marcha, con el que tendrá una persona a su disposición en todo el proceso.

MOMAD Metrópolis y MOMAD Shoes, citas profesionales clave

MOMAD Metrópolis, Salón Internacional del Calzado y Accesorios, constituye la mayor plataforma comercial para la industria para España y Portugal y, por tanto, es el gran punto de encuentro para los profesionales interesados en conocer las tendencias que marcarán la temporada Primavera/Verano 2019 y la moda pronta Otoño/Invierno 2018/19. Los pabellones 2, 12 y 14 de Feria de Madrid acogerán la próxima edición de este evento que contará con la participación de más de 750 marcas.

Por su parte, MOMAD Shoes septiembre 2018 reunirá en el pabellón 4 de Feria de Madrid las nuevas colecciones para la Primavera-Verano 2019 y una selección del Otoño/Invierno 2018/19. Grandes marcas, junto a firmas pequeñas y emergentes, componen la oferta de edición, configurando un interesante escaparate donde el profesional podrá encontrar desde modelos sofisticados y elegantes a zapatos deportivos fabricados con las últimas tecnologías; sportswear; calzado masculino de calidad; propuestas de calzado infantil, así como colecciones realizadas con materiales reciclados, bajo parámetros de sostenibilidad, sin renunciar a la Moda.

Para más información: Alicia Sastre de la Vega. Tf.: 915963859. alicia.sastre@correos.com



Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:

